



امارت اسلامی افغانستان
وزارت تحصیلات عالی
مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر



پلان استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی افغان

پامیر

(۱۴۰۴-۱۴۰۸ هـ ش)

سال ۱۴۰۳

فهرست مطالب

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العلمين والصلاه والسلام على سيد الأنبياء والمرسلين و على آله وأصحابه أجمعين، وبعد،

الله متعال را سپاس گذاريم که برای ما توفيق نصيب نمود، توانستيم پلان استراتيژيک مؤسسه تحصيلات عالی افغان پامير را پس از تلاش های زياد و تدوير جلسات متواتر، برای عملی سازی و اجرا، تهیه و آماده گردیده است، پلان استراتيژيک برای نهاد های تحصيلی، اهداف و برنامه های دراز مدت، وضعیت و موقعیت یک نهاد را برای به دست آوردن اهداف خویش تعیین و مشخص نموده و مسیر را برای نهاد مسير می سازد.

طوری که هویداست برای رشد و شگوفایی جامعه و انکشاف متوازن، تحصيلات عالی معیاری در اولیت های اساسی وزارت محترم تحصيلات عالی امارت اسلامی افغانستان قرار دارد.

پروسه تعلیم و تحصيل از زمان پیدایش انسان به روی کره خاکی زمین آغاز گردیده که با گذشت قرن ها پیشرفت های مزیدی با وجود آمدن تکنالوژی معاصر و پیشرفته سبب رفع بیشتر از نیازمندی های بشریت به خصوص در علم طبابت گردیده است. پیشرفت علم و تکنالوژی در عرصه طبابت سبب فرستادن کادر های برجسته و معیاری برای جامعه گردیده که این خود باعث پیشرفت تمام زیربنا های جامعه از لحاظ فرهنگی، اقتصادی، بردباری و برابری گردیده است. زیرا یک جامعه صحت مند باعث تحولات عمده در تمامی عرصه های جامعه می گردد. برای رسیدن به این اهداف و پیشرفت جامعه نیاز به برنامه ریزی های بلندمدت می باشد. که پلان استراتيژيک یکی از نیاز های عمده و حیاتی برای مؤسسات و پوهنتون های دولتی و خصوصی بوده و عامل رشد و انکشاف مؤسسات و نهاد های تحصيلی دولتی و خصوصی می باشد، و مدیران را در راستای تحقق اهداف شان یاری می رساند.

پلان استراتيژيک مؤسسه تحصيلات عالی افغان پامير برنامه جامع و عملی برای رهنمود تخصصی منابع در مسير و اهداف بلندمدت می باشد. با توجه به این اصول لازم است تا نهاد تحصيلی افغان پامير برای پیشرفت و تحقق اهداف اکادمیک خویش ارتباطات گسترده تری را با مؤسسات و پوهنتون های دولتی و خصوصی محیط خود در بلند مدت داشته باشد و تا بتواند از وسایل و تکنالوژی معاصر به وجه احسن استفاده نموده و جهت رسیدن به اهداف خود که آراسته با معیارها و استندرد های ملی و جهانی باشد کوشش نماید.

پلان استراتیژیک حاضر با در نظر داشت استراتیژی ملی وزارت محترم تحصیلات عالی برای مدت (پنج سال) تدوین یافته است و موسسه تحصیلات عالی افغان پامیر جهت تحقق اهداف برنامه های تعیین شده مکلف به تطبیق و اجرا این پلان می باشد.

در خاتمه از تلاش های مخلصانه و خستگی ناپذیر اعضای کمیته تدوین پلان استراتیژیک مؤسسه، هیئت رهبری، اعضای علمی و اداری، و سایر نهاد ها و ادارات بیرونی که در تهیه و تدوین این پلان ما را یاری و همکاری نموده اند، تشکری و قدردانی می نمائیم. و از بارگاه ایزد منان برای شان موفقیت و عمر پربرکت استدعا دارم.

با حرمت

غلام رضا امیدی

معاون امور علمی و سرپرست مؤسسه

اعضای کمیته پلان استراتیژیک مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر

شماره	نام	وظیفه	وظیفه در کمیته
۱	غلام رضا امیدی	معاون امور علمی و سرپرست مؤسسه	رئیس کمیته
۲	خواجه احمد صدیقی	معاون امور محصلان	عضو
۳	طایب طیب	آمر تضمین کیفیت	منشی کمیته
۴	زین العابدین ضربی	معاون مالی و اداری	عضو
۵	فدا محمد شینواری	رئیس پوهنځی ستوماتولوژی	عضو
۶	آغا محمد صدیقی	آمر دعوت و ارشاد	عضو
۷	محمد هارون نور	آمر استادان	عضو

مفاهیم

در این بخش به بعضی مفاهیم که در رهنمود تدوین پلان استراتژیک ارائه گردیده است را که در کلیات مشابه بوده نقل مستقیم گردد. بناءً عموم تعاریف و ارائه مفاهیم نقل مستقیم از تعاریف مندرج رهنمود تهیه و تدوین پلان استراتژیک وزارت محترم تحصیلات عالی برای نهادهای تحصیلی بوده که به قرار ذیل به شکل جداگانه به توضیح گرفته است:

برنامه: برنامه به مجموعه‌ای از فعالیت‌ها، اقدامات یا طرح‌هایی اطلاق می‌شود که به منظور دستیابی به اهداف خاصی طراحی و اجرا می‌شوند. در تدوین برنامه باید به سؤالات زیر جواب داد: چه چیزی، با چه هدفی، توسط چه کسی، در کجا، در چه مدت زمانی، با کدام منابع، با چه تأثیری و چگونه انجام می‌شود.

استراتژی: استراتژی به مجموعه‌ای از اقدامات و رویکردها اطلاق می‌شود که برای دستیابی به اهداف بلندمدت و کلی یک سازمان یا نهاد طراحی می‌شود. به عبارت بهتر، استراتژی طرح جامعی است که هدف‌ها، پالیسی‌ها، برنامه‌ها و زنجیره‌های عملیاتی یک پوهنتون را در قالب یک گُل به هم پیوسته با یکدیگر ترکیب می‌کند.

برنامه استراتژیک: برنامه استراتژیک به مجموعه‌ای از اقدامات و طرح‌ها اطلاق می‌شود که به منظور دستیابی به اهداف بلندمدت یک سازمان یا نهاد طراحی و تدوین می‌گردد.

برنامه‌ریزی استراتژیک: برنامه‌ریزی استراتژیک به فرآیند تدوین و پیاده‌سازی برنامه‌ها و استراتژی‌ها به منظور دستیابی به اهداف بلندمدت یک سازمان یا نهاد اطلاق می‌شود.

تدوین: یکی از مراحل برنامه‌ریزی استراتژیک می‌باشد که شامل تعیین دیدگاه، مأموریت، ارزش‌ها، اهداف، تحلیل عوامل محیطی (داخلی و خارجی)، تعیین حالت استراتژیک، انتخاب استراتژی‌های ممکن، تعیین اولویت استراتژی‌ها می‌شود.

اجرا: مرحله دوم برنامه‌ریزی استراتژیک، اجرای استراتژی می‌باشد که شامل تعیین اولویت استراتژیک، تعیین اهداف کوتاه‌مدت، برنامه عمل سالیانه، تدوین بودجه، تجدید یا طراحی ساختار پوهنتون، تدوین پالیسی‌های اجرایی، انتخاب سبک رهبری پوهنتون‌ها، تخصیص منابع می‌شود.

ارزیابی: مرحله سوم، ارزیابی استراتژی است که نیاز به ایجاد یک میکانیزم برای تطبیق عملکرد پوهنتون با معیارها و پالیسی‌های وزارت تحصیلات عالی می‌باشد.

دیدگاه: دیدگاه به معنای نظرات، عقاید یا برداشت‌های شخصی یا گروهی در مورد یک موضوع خاص است. در یک تعریف دیگر، چیزهایی که فرد یا پوهنتون می‌خواهد به شکل عینی و ملموس به دست آورد؛ به نحوی که در ذهن شنونده نیز تصویر واضح و روشن ایجاد کند.

مأموریت: مأموریت به نهاد تحصیلی به معنای هدف و وظیفه اصلی آن نهاد در زمینه آموزش و پرورش است. مأموریت نهاد تحصیلی به عنوان یک نقشه‌راه برای فعالیت‌ها و تصمیمات آن عمل می‌کند و به تمامی ذینفعان کمک می‌کند تا درک بهتری از هدف نهاد و نقش آن در جامعه داشته باشند.

هدف: هدف به نهاد تحصیلی به معنای نتایج مشخص و قابل اندازه‌گیری است که نهاد در تلاش برای دستیابی به آن‌ها می‌باشد. هدف‌ها به نهاد تحصیلی کمک می‌کنند تا برنامه‌ریزی‌های خود را به طور مؤثری انجام دهد و تمامی فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌ها را در راستای دستیابی به این اهداف سازماندهی کند.

ارزش‌ها: ارزش‌ها به مجموعه‌ای از اصول و باورهای اطلاق می‌شود که رفتارها، تصمیمات و نگرش‌های فردی یا گروهی را هدایت می‌کنند. ارزش‌ها به عنوان مبنای رفتار و قضاوت‌های انسانی عمل می‌کنند و تأثیر قابل توجهی بر روابط فردی، اجتماعی و سازمانی دارند. در نهادهای تحصیلی، این ارزش‌ها می‌توانند به شکل‌گیری فرهنگ نهاد‌های تحصیلی و فرآیند یادگیری کمک کنند.

ماتریکس تحلیل عوامل داخلی: ماتریکس تحلیل عوامل داخلی (Internal Factor Evaluation Matrix) ابزاری است که در برنامه‌ریزی استراتژیک برای ارزیابی نقاط قوت و ضعف یک سازمان استفاده می‌شود. این ماتریکس به شناسایی و تحلیل عوامل داخلی تأثیرگذار بر عملکرد سازمان کمک می‌کند.

ماتریکس تحلیل عوامل خارجی: External Factor Evaluation Matrix ابزاری است که در برنامه‌ریزی استراتژیک برای ارزیابی وضعیت و تأثیر عوامل خارجی بر عملکرد یک سازمان استفاده می‌شود. این ماتریکس به شناسایی و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی کمک می‌کند.

عوامل داخلی و خارجی (IEM) Internal & External Matrix: یکی از ابزارهای مناسب برای تطبیق یا مقایسه مطالعه عوامل داخلی و خارجی است که زمینه‌ساز تعیین حالت استراتژیک پوهنتون شده؛ راه را برای انتخاب مناسب‌ترین استراتژی‌ها مساعد می‌سازد.

تحلیل سوات (SWOT Analysis): در نهادهای تحصیلی، ابزاری است که به شناسایی و ارزیابی نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای آن نهاد کمک می‌کند. این تحلیل به مدیریت نهاد کمک می‌کند

تا درک بهتری از وضعیت خود و محیط پیرامونش داشته باشد و استراتژی‌های مناسبی را برای بهبود عملکرد و دستیابی به اهداف تعیین کند. اجزای اصلی تحلیل سوات عبارتند از:

نقاط قوت (Strengths)

این بخش شامل ویژگی‌ها و قابلیت‌های مثبت نهاد تحصیلی است که آن را از سایر نهادها متمایز می‌کند.

نقاط ضعف (Weaknesses)

این قسمت به عواملی اشاره دارد که نهاد تحصیلی را در دستیابی به اهداف محدود می‌کند.

فرصت‌ها (Opportunities)

این بخش به عواملی اشاره می‌کند که می‌توانند به نفع نهاد تحصیلی عمل کنند و به رشد آن کمک کنند.

تهدیدها (Threats)

این قسمت به عواملی اشاره دارد که می‌توانند به نهاد تحصیلی آسیب برسانند یا مانع پیشرفت آن شوند.

تحلیل سوات به نهادهای تحصیلی کمک می‌کند تا نقاط قوت خود را تقویت کرده، نقاط ضعف را کاهش دهند، از فرصت‌ها بهره‌برداری کنند و با تهدیدها مقابله کنند. این تحلیل می‌تواند به عنوان مبنای تصمیم‌گیری برای برنامه‌ریزی استراتژیک و بهبود عملکرد نهاد تحصیلی استفاده شود.

استراتژی‌های تهاجمی (SO): در قالب این استراتژی‌ها، سازمان با استفاده از نقاط قوت داخلی می‌کوشد تا از فرصت‌های خارجی بهره‌برداری کند.

استراتژی‌های محافظه‌کارانه (WO): هدف از این استراتژی‌ها، بهره‌برداری از فرصت‌های موجود در محیط خارج برای تبدیل نقاط ضعف داخلی به قوت است.

استراتژی‌های رقابتی (ST): پوهنتون‌ها در اجرای این استراتژی‌ها، می‌کوشند تا با استفاده از نقاط قوت، اثرات ناشی از تهدیدهای موجود در محیط خارج را کاهش دهند یا آنها را از بین ببرند.

استراتژی‌های تدافعی (WT): سازمان‌هایی که این استراتژی‌ها را به اجرا درمی‌آورند، حالت تدافعی به خود می‌گیرند و هدف، کم کردن نقاط ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدهای ناشی از محیط خارجی است.

ماتریکس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM) Quantitative Strategic Planning Matrix: یا ابزاری است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا گزینه‌های استراتژیک مختلف را به‌طور کمی ارزیابی کنند و در نهایت تصمیم‌گیری بهتری داشته باشند. این ماتریکس به تجزیه و تحلیل عوامل داخلی و خارجی و میزان تأثیر آن‌ها بر استراتژی‌های مختلف می‌پردازد.

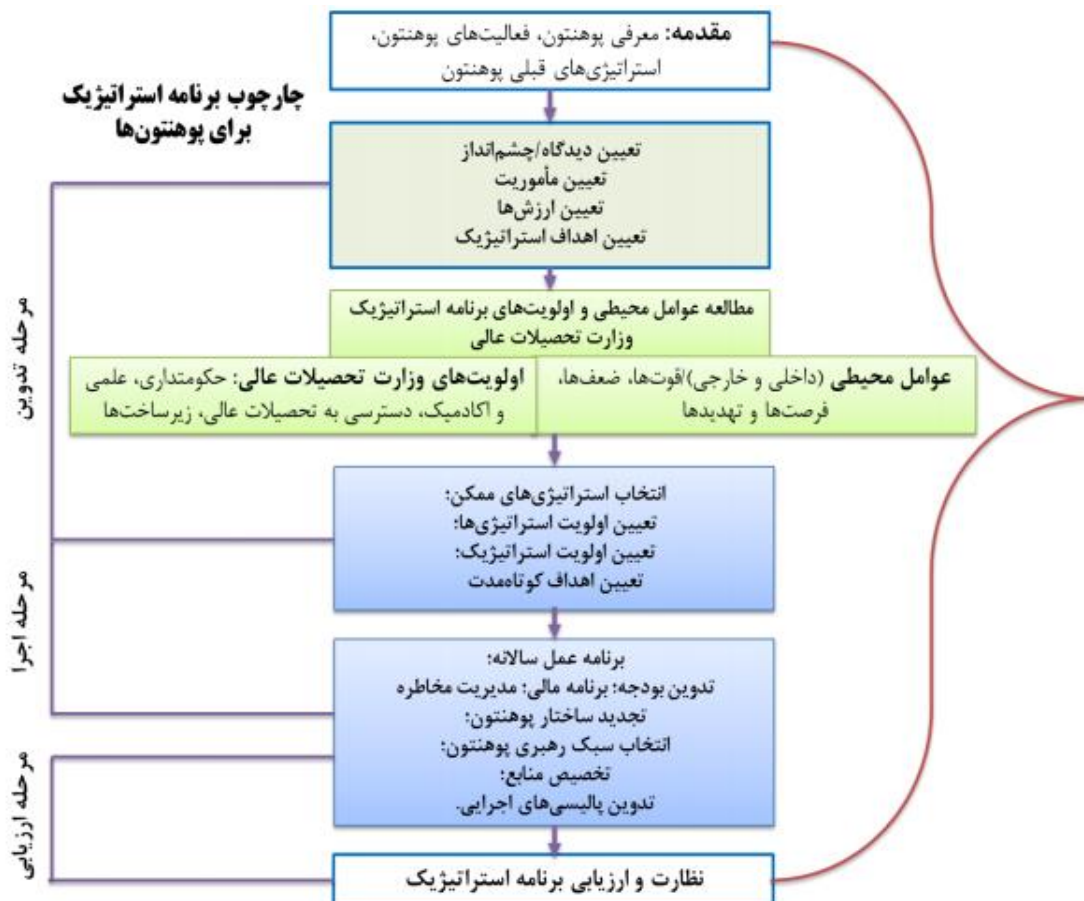
چارچوب برنامه استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر

مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر مطابق مدل های که در رهنمود تدوین پلان استراتژیک برای نهاد های تحصیلی ارائه نموده است، مدل پیشنهادی اول را به عنوان مدل یا چارچوب برنامه استراتژیک خویش تعیین می نماید. که در این چارچوب، برنامه های استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر طبق مدل پیشنهادی اول در سه حالت تقسیم بندی شده است:

مرحله تدوین برنامه های استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر بوده که شامل مقدمه، معرفی مؤسسه، نیازمندی و اهمیت برنامه استراتژیک، وظایف و فعالیتها، استراتژیها و میزان موفقیت استراتژیهای قبلی مؤسسه میشود.

مرحله اجرای استراتژی است که شامل گام یا فصل پنجم میشود. این فصل شامل تعیین اهداف کوتاه مدت و تدوین برنامه عمل برای سال های مورد نیاز جهت رسیدن به اهداف استراتژیک مؤسسه میشود.

مرحله سوم، ارزیابی پلان استراتژیک بوده که در برگزیده نحوه و یا چگونگی ارزیابی از روند تطبیق پلان استراتژیک که براساس میکانیزم مشخص باشد است.



فصل اول

کلیات

مقدمه

در دنیای امروز، نهادهای تحصیلی با چالش‌ها و فرصت‌های متعددی روبرو هستند که نیازمند برنامه‌ریزی استراتژیک و مبتکرانه می‌باشد. تغییرات سریع در فناوری، نیازهای متغیر بازار کار و توقعات رو به افزایش محصلان و والدین محترم، ضرورت طراحی و اجرای یک پلان استراتژیک جامع را بیش از پیش حس می‌کند.

این پلان استراتژیک به منظور تعیین مسیر آینده نهاد تحصیلی ما و دستیابی به اهداف بلندمدت طراحی شده است. با شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها (تحلیل SWOT) ما خواهیم توانست تصمیمات آگاهانه‌ای اتخاذ نماییم که به بهبود کیفیت آموزش و ارتقاء تجربه یادگیری دانش‌آموزان کمک کند.

از طریق این پلان، ما به دنبال ایجاد یک محیط یادگیری پویا و نوآورانه هستیم که در آن همه ذینفعان — از جمله دانش‌آموزان، معلمان، والدین و جامعه — بتوانند به‌طور مؤثری مشارکت کنند و در راستای تحقق اهداف مشترک پیش بروند. با تمرکز بر ارزش‌های کلیدی نظیر کیفیت، دسترسی و شفافیت، نهاد تحصیلی ما در تلاش است تا به یک الگوی موفق در سیستم آموزشی تبدیل شود

امروزه رهبری نهاد های تحصیلی به فعالیت های پویا و دشواری مبدل گردیده و چنانچه مدیران و رهبران نهاد ها بخواهند در این عرصه به شدت در حال تغییر راهبردها و اهداف مناسب اتخاذ کنند به رسالت نهاد خویش جامعه عمل بیوشانند نیازمند آگاهی و شناخت عمیق و دقیق از وضعیت حال خود هستند. نگاهی به تجارب برنامه ریزی در سایر کشور ها پوهنتون‌ها نشان می‌دهد که مدیران و تصمیم گیرندگان در این حوزه برنامه ریزی به شکل سنتی را دیگر قادر به حل مشکلات خود نبینند و از این روی دست کم از دو دهه پیش به سوی برنامه ریزی استراتژیک به عنوان یک ضرورت روی آورده اند.

براساس نظریه های جدید مدیریتی هر سازمان و مؤسسه منجمله مؤسسات تحصیلات عالی الگوهای برای پلانگذاری و پیشبرد فعالیت‌های آن مؤسسه است. براساس الگوها مدیران وضع موجود مؤسسه را ارزیابی نموده، نقاط قوت و ضعف آن را شناسایی نموده، فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی را مشخص می‌نمایند. امکانات و منابع را اولیت بندی نموده و براساس آن استراتژی راهبردی معین را تدوین و روشنایی آن با یک نگاه نظام‌مند اداره و مؤسسه مربوط را به سمت اهداف و آرمان‌های معین و مشخص سوق می‌دهد.

پلان استراتژیک موسسه تحصیلات عالی افغان پامیر براساس همین الگوها تدوین یافته است محتوای اسناد این پلان در مطابقت با پلان استراتژیک وزارت محترم تحصیلات عالی تدوین و ترتیب گردیده است. از آنجائیکه نظام های آموزشی زنده و پویا همیشه برای ارتقای کیفیت تلاش مستمر می نمایند و حرکت بالنده را در جهت پیشرفت و ارتقاء رسالت خود می دانند.

با توجه به ضرورت تدوین برنامه ریزی استراتژیک به دلیل وجود عوامل مهمی مانند تغییر و تحولات اجتماعی، سیاسی، تکنالوژیکی، اقتصادی، فرهنگی و تخنیکی در محیط خارجی و نیز ارتباط گسترده سازمان ها با محیط نهاد تحصیلی افغان پامیر اقدام به تدوین برنامه استراتژیک و پلان عملیاتی خود نموده است.

منظور از ساختن پلان استراتژیک نهاد تحصیلی

ساختن پلان استراتژیک برای یک نهاد تحصیلی به معنای طراحی یک نقشه جامع برای دستیابی به اهداف و آرمان های مشخص در زمینه آموزش و یادگیری است. این پلان به طور کلی شامل مراحل زیر می شود:

1. تحلیل وضعیت موجود

- شناسایی نقاط قوت و ضعف: بررسی امکانات، منابع انسانی، و کیفیت آموزشی موجود.
- شناسایی فرصت ها و تهدیدها: تحلیل محیط بیرونی و شرایط بازار، تغییرات اجتماعی و اقتصادی.

2. تعیین دیدگاه و مأموریت:

- دیدگاه: ترسیم تصویری بلندمدت از آینده نهاد.
- مأموریت: بیان هدف اصلی نهاد و ارزش های کلیدی آن.

3. تعیین اهداف استراتژیک:

- اهداف کوتاه مدت و بلندمدت: مشخص کردن اهداف قابل اندازه گیری و زمان بندی شده.
- توسعه استراتژی ها:
- استراتژی های عملیاتی: تعیین روش ها و اقداماتی که برای رسیدن به اهداف باید انجام شوند.

5. اجرا و نظارت:

- برنامه ریزی اجرایی: تخصیص منابع و مسئولیت ها.
- نظارت و ارزیابی: بررسی پیشرفت و اثر بخشی استراتژی ها به طور دوره ای.

6. انعطاف‌پذیری و به‌روزرسانی:

- **تعدیل استراتژی‌ها:** تغییرات لازم بر اساس نتایج ارزیابی و شرایط جدید. این پلان کمک می‌کند تا نهاد تحصیلی به‌طور سیستماتیک و هدفمند به سمت تحقق اهداف خود پیش برود و به نیازهای دانش‌آموزان و جامعه پاسخ دهد.

پلان استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر چگونه ساخته شد؟

تهیه و تدوین پلان استراتژیک یک فعالیت گروهی و تیمی بوده به همین منظور کمیته که متشکل از ۷ نفری اعضای کادری این نهاد را در چارچوب کمیته تهیه و تدوین پلان استراتژیک این نهاد تشکیل گردید، و اعضای این کمیته فعالیت‌های خویش را مطابق به رهنمود تدوین پلان استراتژیک نهاد‌های تحصیلی وزارت محترم تحصیلات عالی امارت اسلامی افغانستان در چندین مرحله تقسیم بندی نمود که به قرار ذیل به توضیح گرفته می‌شود:

در قدم نخست که مرحله شناخت نهاد تحصیلی افغان پامیر می‌باشد که با توزیع پرسشنامه از سوی نهاد به اعضای کادری علمی و اداری و محصلان ممتاز به منظور جمع‌آوری معلومات اقدام نمود که هدف آن تشخیص وضعیت فعلی نهاد می‌باشد.

در قدم دوم پرسشنامه‌های که حاوی متحویات نهاد و تجزیه و تحلیل عوامل محیطی داخلی و خارجی (قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها) بوده به نهاد‌های بیرونی و ادارات دولتی که فعالیت‌های مشابه را داشته‌اند، به منظور جمع‌آوری معلومات اقدام به توزیع نموده است.

در قدم سوم کمیته مذکور پس از جمع‌آوری معلومات تحلیل و تجزیه، از مسوده ابتدایی پلان استراتژیک را تهیه به منظور ارائه به شورای علمی مؤسسه پیشکش نمود.

در مرحله آخر پلان استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر در جلسه شماره () مورخ ۱۴۰۳/ / شورای علمی مؤسسه مورد تأیید قرار گرفت.

معرفی مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر

مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر در مرکز پایتخت کشور (کابل) حصه اول خیرخانه ناحیه یازدهم شهر کابل در یک موقعیت مناسب قرار دارد. که جواز فعالیت خویش را به تاریخ ۱۳۹۴/۳/۳۱ طی حکم شماره (۱۱۱) از وزارت محترم تحصیلات عالی کشور طی جواز رسمی شماره ثبت (۴۸۶) با مجوز دو پوهنچی (پوهنچی ستوماتولوژی و پوهنچی قابلیت‌های عالی) اخذ نموده و عملاً آغاز به فعالیت نمود.

مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر در حال حاضر در رشته های ستوماتولوژی و قابلگی عالی فعالیت می نماید، قابل یاد آوریست که فعالیت پوهنهی قابلگی عالی تا امر ثانی از سوی وزارت محترم تحصیلات عالی به تعلیق می باشد. مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر با توجه به فعالیت های منظم در عرصه های تحقیق، تدریس و سهم گیری در انکشاف جامعه آغاز به فعالیت نموده است.

هدف اساسی تاسیس این نهاد علمی، تربیه و آموزش نسل نوین کشور با در نظر داشت معیارها و استندرد های کشور در چارچوب ارزش های دینی و ملی بوده تا این نسل نیرومند از طریق دسترسی به تحصیلات عالی، تحقیق در زمینه های بهبود و انکشاف جامعه سهم فعال داشته باشد. همچنان در مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر طی سال ۱۴۰۳ به تعداد (۳) تن استاتید دایمی و به (۳۴) تن استاتید قراردادی و به تعداد (۵۴۳) محصل در پوهنهی ستوماتولوژی مصروف آموزش بوده که تناسب استاد و محصل ۱۵/۱ میرسد. و نظر به این تناسب وضعیت فعلی موسسه کاملاً با معیارها و استندرد های وزارت محترم تحصیلات عالی کشور هم خوان می باشد.

زیربناء و امکانات موسسه تحصیلات عالی افغان پامیر

مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر دارای تعمیر دایمی بوده که این تعمیر در شش منزل که تکافوی فعالیت های نهاد می باشد اعمار گردیده است. که این تعمیر شامل دفاتر اداری مجهز، صنف درسی، لابراتوار های مجهز با وسایل معیاری، شفاخانه تدرسی، تالار کنفرانس ها، ساحه سبز، پارکینگ وسایت در دو موقعیت، مرکز مشوره دهی و شغل یابی، کتابخانه مجهز با کتاب های فزیک و دیجیتالی و کمپیوتر متصل به انترنت، کمپیوتر لب مجهز متصل به انترنت، سیستم ضد حریق، راه های اضطراری خروجی، کانتین مناسب، مسجد شریف، سیستم گرم کن و سرد کن، سیستم کمره های امنیتی و برق امارتی، شمسی و جنراتور دارا می باشد.

چارت تشکيلاتی مؤسسه تحصيلات عالی افغان پامير

اهمیت وجودی پلان استراتژیک در نهاد های تحصیلی

وجود یک پلان استراتژیک برای نهادهای تحصیلی از چند منظر حائز اهمیت است:

1. راهبردی برای آینده:

پلان استراتژیک به نهاد تحصیلی کمک می کند تا چشم انداز و اهداف بلندمدت خود را مشخص کند و به سمت آن ها حرکت کند. این امر مانع از سردرگمی و عدم تمرکز بر اولویت ها می شود.

2. بهبود کیفیت آموزش:

با شناسایی نقاط قوت و ضعف، نهاد می تواند برنامه های خاصی برای بهبود کیفیت آموزشی و یادگیری دانش آموزان طراحی کند. این امر به ارتقاء مهارت ها و توانمندی های یادگیرندگان کمک می کند.

3. تناسب با نیازهای جامعه:

پلان استراتژیک به نهاد تحصیلی این امکان را می دهد که به نیازها و انتظارات جامعه پاسخ دهد و خود را با تغییرات اجتماعی، اقتصادی و فناوری هماهنگ کند.

4. مدیریت منابع مؤثر:

این پلان به تخصیص بهینه منابع مالی، انسانی و فیزیکی کمک می کند و از هدر رفتن منابع جلوگیری می کند.

5. ایجاد انسجام و هم افزایی:

تدوین یک پلان استراتژیک باعث می شود که تمامی ذینفعان (مدیران، استادان، کارمندان و محصلان) در راستای یک هدف مشترک همکاری کنند و احساس تعلق و انگیزه بیشتری داشته باشند.

6. ارزیابی و نظارت مستمر:

وجود یک پلان مشخص به نهاد این امکان را می دهد که پیشرفت های خود را ارزیابی کرده و در صورت نیاز، تغییرات لازم را اعمال کند. این فرآیند به یادگیری سازمانی کمک می کند.

7. تحکیم اعتبار و شهرت نهاد:

نهادهایی که دارای یک پلان استراتژیک مؤثر هستند، معمولاً اعتبار و شهرت بیشتری در جامعه کسب می‌کنند، که می‌تواند به جذب محصلان و منابع مالی بیشتر کمک کند.

در نتیجه، وجود یک پلان استراتژیک برای نهاد تحصیلی نه تنها به بهبود عملکرد آموزشی کمک می‌کند، بلکه موجب توسعه پایدار و موفقیت در آینده نیز خواهد شد.

نگاه مختصری به پلان استراتژیک سال ۱۳۹۹-۱۴۰۳ ه.ش؛

پلان استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر در سال‌های (۱۳۹۹-۱۴۰۳) بر چند محور کلیدی متمرکز بود که اهداف و اقداماتی مشخص را دنبال می‌کرد. در اینجا نگاهی به مهم‌ترین جنبه‌های آن داریم:

1. اهداف آموزشی:

- بهبود کیفیت تدریس: برگزاری دوره‌های آموزشی برای اعضای کادری علمی-اداری و استفاده از روش‌های نوین تدریس توسط استادان.
- افزایش دسترسی به منابع آموزشی: فراهم‌سازی کتاب‌های دیجیتال و منابع آنلاین برای محصلان.

2. توسعه زیرساخت‌ها:

- به‌روزرسانی فناوری: ارتقاء تجهیزات فناوری اطلاعات و اینترنت برای تدویر صنوف‌های درسی آنلاین و کتابخانه الکترونیکی.
- فضاهای یادگیری: بهبود فضاهای فیزیکی برای ایجاد محیطی مناسب‌تر برای یادگیری.

3. مشارکت و ارتباط با ذینفعان:

- برقراری ارتباط با ادارات بیرونی: برگزاری برنامه‌های منظم مشترک و اشتراک‌گذاری تجارب متقابل میان مؤسسه و ادارات بیرونی و سایر نهاد‌های که با این مؤسسه تفاهم‌نامه دارند.
- شراکت با جامعه: همکاری با سازمان‌ها و نهاد‌های محلی برای ایجاد فرصت‌های یادگیری عملی.

4. نظارت و ارزیابی:

- سیستم ارزیابی عملکرد: پیاده‌سازی سیستم‌های ارزیابی برای سنجش پیشرفت آموزشی و عملکرد استادان و کارمندان علمی-اداری مؤسسه.

○ **بازخورد مستمر** : جمع‌آوری نظریات و بازخوردها از محصلان و استادان برای بهبود فرآیند آموزشی.

5. پاسخ به چالش‌ها:

- **مدیریت بحران COVID-19**: توسعه برنامه‌های آموزشی آنلاین و آموزش استادان برای تدریس مجازی و نحوه استفاده از برنامه‌های آنلاین.
- **پشتیبانی از سلامت روانی**: ارائه خدمات مشاوره‌ای و برنامه‌های حمایتی برای کمک به محصلان.

6. نتایج و دستاوردها

- **افزایش رضایت محصلان**: نتایج نظرسنجی‌ها نشان‌دهنده بهبود در رضایت عمومی از کیفیت آموزش و ارتباطات این نهاد بوده است.
- **چاپ و نشر مقالات**: مقالات که از سوی استادان و کارمندان علمی تحریر گردیده بود تحت فصل‌نامه تحقیقی مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر به نشر رسانیده است.
- **تربیه نسل جوان کشور و تقدیم آن به جامعه**؛
- **توسعه و توانمندسازی اعضای کادر علمی با برگزاری برنامه‌ها و ورکشاپ‌های آموزشی**؛
- **استفاده از تکنالوژی معاصر در روند آموزشی**؛
- **انجام تحقیقات مورد نیاز جامعه و نشر آن در فصل‌نامه**؛
- **زمینه سازی برای اشتراک استادان و کارمندان در کنفرانس‌های ملی**؛
- **سپری نمودن مرحله اول اعتباردهی اکادمیک تضمین و کیفیت و اعتباردهی**؛
- **برگزاری برنامه‌ها، ورکشاپ و سمینارهای آموزشی برای استادان و کارمندان**؛
- **استفاده مؤثر از تجارب نهاد‌های که با این مؤسسه عقد تفاهم نموده است**؛
- **اجرای تمامی ارزیابی‌ها از برنامه‌های علمی جهت بهبود فعالیت‌ها**؛
- **خریداری دیتابیس جهت ثبت معلومات محصلین و کارکنان مؤسسه**؛
- **در نظر گرفتن تخفیف 60 درصدی برای محصلان در وضعیت کرونایی**؛
- **نصب سیستم حاضری الکترونیک در دروازه‌های ورودی**؛

این پلان استراتژیک به مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر این امکان را داد که به چالش‌های موجود پاسخ داده و پایه‌های محکمی برای برنامه‌های آینده بنا نماید.

از موارد فوق الذکر چنین نتیجه گرفته میشود که میزان موفقیت اهداف های پلان استراتژیک سال های (۱۳۹۹-۱۴۰۳) مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر در حدود (۶۵) درصد مورد اجرا و تطبیق قرار گرفته است.

اما اجرایی شدن برخی موارد از پلان مؤسسه بدلیل مواجه شدن با برخی مشکلات، همچون تعطیل شدن طولانی مدت نهادهای تحصیلی بدلیل مریضی واگیر کویید-19، و بعضی مشکلات دیگر اجراء نگردید. مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر، برخی از اهداف های مهم و اساسی پلان قبلی را در پلان هذا در نظر قرار گرفته است.

فصل دوم

تهیه و تدوین پلان استراتژیک

دیدگاه یا چشم انداز:

نهاد تحصیلی افغان پامیر بر این باور است که آموزش باید فرایندی پویا و راجامع باشد که به توسعه همه جانبه محصلان کمک کند. این نهاد به دنبال ایجاد محیطی هست که در آن یادگیری نه تنها به انتقال دانش، بلکه به پرورش مهارت‌های تفکر انتقادی، خلاقیت و همکاری اجتماعی نیز توجه داشته باشد.

در نهایت، نهاد تحصیلی افغان پامیر به کیفیت، نوآوری و پایداری متعهد است و تلاش می کند با رویکردی استراتژیک، به تحقق اهداف آموزشی و اجتماعی خود دست یابد. و همچنان موسسه تحصیلات عالی افغان پامیر دیدگاه خویش را الی ختم سال ۱۴۰۸ قرار ذیل تهیه نموده است:

دیده گاه:

مؤسسه تحصیلا عالی افغان پامیر می خواهد به عنوان یک نهاد تحصیلی طبی، در زمینه های تحصیل و تحقیقات با کیفیت و تربیت کادر های مسلکی و متخصص جزء نهاد های تحصیلی معتبر در سطح ملی باشد.

ماموریت یا رسالت:

ماموریت نهاد تحصیلی افغان پامیر، فراهم آوری یک محیط یادگیری امن و انگیزشی است که به رشد همه جانبه محصلان کمک کند. این نهاد به ارتقاء کیفیت آموزش از طریق به کارگیری روش های نوین تدریس و منابع متنوع متعهد می باشد.

مأموریت:

مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر با ارائه خدمات تحصیلی با کیفیت مبتنی بر نتیجه و انجام تحقیقات، عهده دار تربیت نیروی انسانی کارآمد و دارای اخلاق اسلامی و ملی با استفاده از تکنالوژی مدرن می باشد که بتوانند با دانش و مبتکر به رشد و توسعه پایدار در سطح افغانستان نقش بارز ایفا نمایند.

ارزش‌های مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر

1. کیفیت و نوآوری در امور تدریسی و تحقیقی؛
2. رعایت اصل برابری میان محصلان.
3. ترویج فرهنگ احترام به هم دیگر.
4. تشویق محصلان به پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی و محیطی؛
5. ترویج روحیه همکاری بین محصلان، استادان و کارمندان برای دستیابی به اهداف مشترک
6. ایجاد فضای مناسب تحصیلی؛
7. رعایت ارزش‌های اسلامی و ملی؛
8. رعایت اصول صلاحیت و مسئولیت؛
9. رعایت اصل شایسته‌سالاری در روند استخدام؛
10. رعایت اصل اخلاق و صداقت در عملکرد؛
11. رعایت اصل برابری؛

اهداف استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر

تعیین اهداف بلندمدت استراتژیک برای مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر می‌تواند به بهبود کیفیت آموزش و افزایش دسترسی به منابع آموزشی کمک کند. چند هدف بلندمدت استراتژیک را که بر اساس دیدگاه و ماموریت مؤسسه و نیز اخذ نظریات تمامی اعضای علمی و اداری مؤسسه و همچنان اعضای کمیته تدوین پلان استراتژیک اهداف ذیل را تعیین نموده است:

1. ایجاد پوهنحی فارمسی و پوهنحی نرسنگ عالی؛
2. کسب و حفظ اعتبار اکادمیک؛
3. افزایش کیفیت تدریسی مطابق معیارها و استندرد ها؛
4. گسترش دسترسی به تحصیلات عالی برای افراد جامعه؛
5. توسعه زیرساخت های آموزشی و استفاده از تکنالوژی معاصر؛
6. سهم گیری در انکشاف جامعه؛
7. تقویت مهارت های محصلان؛
8. انکشاف و تقویت تحقیقات کاربردی؛
9. امضای تفاهم نامه با نهاد های تحصیلی ملی و بین المللی؛
10. تامین و تقویت منابع مالی؛
11. سهم گیری مؤسسه در حفظ محیط زیست؛

عملیاتی سازی اهداف استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی افغان پامیر

1. ایجاد پوهنچی فارمسی و پوهنچی نرسنگ عالی؛

- طراحی و تأسیس برنامه های درسی جامع برای پوهنچی های فارمسی و نرسنگ عالی؛
- جذب و استخدام کادر علمی مجرب و متخصص برای پوهنچی های فارمسی و نرسنگ عالی؛
- تهیه و تجهیز منابع آموزشی لازم برای تدریس؛
- اطلاع رسانی و جذب محصلان برای ثبت نام در رشته های فارمسی و نرسنگ عالی؛
- برگزاری برنامه ها، و ورکشاپ ها و سمینار های آموزشی برای محصلان و کادر علمی واداری؛

2. کسب و حفظ اعتبار اکادمیک؛

- نامزد نمودن مؤسسه جهت سپری نمودن مراحل اعتباردهی؛
- تدویر ورکشاپ های شرح معیارات یازده گانه برای اعضای کادر علمی و اداری؛
- تطبیق ارزیابی خودی مؤسسه؛
- تهیه گزارش ارزیابی خودی مؤسسه و ارسال آن به ریاست محترم تضمین کیفیت و اعتباردهی؛
- تکمیل فورم های عدم مسؤلیت اعتباردهی؛

3. افزایش کیفیت تدریسی مطابق معیارها و استندرد ها؛

- تدوین و به روزرسانی ممد درسی و منابع کمکی؛
- برگزاری ورکشاپ ها و سمینار ها برای اساتید به منظور ارتقاء مهارت های تدریس و استفاده از فناوری های نوین؛
- طرح و پیاده سازی سیستم ارزیابی جامع برای نظارت از جریان تدریس؛
- استفاده از روش های نوین تدریس به منظور افزایش مشارکت محصلان؛
- تهیه و توسعه منابع درسی و ممد درسی متنوع از جمله کتاب ها و مقالات تحقیقی بشکل مجزای و فزیکی؛

4. گسترش دسترسی به تحصیلات عالی برای افراد جامعه؛

- تدویر برنامه های اطلاع رسانی در مورد فرصت های تحصیلی برای افراد جامعه از طریق صفحات اجتماعی؛
- ارائه تخفیف برای فامیل های بی بضاحت، فرزندان شهدا و معلولین؛
- برگزاری برنامه های آنلاین آموزشی ارتقای ظرفیت محصلان؛

- شریک سازی نتایج مقالات تحقیقی برای افراد جامعه از طریق چاپ و نشر فصلنامه، صفحات اجتماعی و وبسایت مؤسسه؛

- برقراری ارتباط با مکاتب برای تشویق محصلان به ادامه تحصیل در مقاطع عالی؛

- ترویج فرهنگ مطالعه و یادگیری در جامعه از طریق برگزاری مسابقات (سیرت نبی «ص»);

5. توسعه زیرساخت های آموزشی و استفاده از تکنالوژی معاصر:

- مجهز سازی صنوف درسی با تجهیزات تکنالوژی؛

- تدویر برنامه های آموزشی شیوه استفاده از ابزار و وسایل الکترونیکی؛

- افزایش ظرفیت انترنت از ۱۰ ام بی به ۲۰ ام بی

- افزایش روترها در محوطه های مختلف مؤسسه؛

- توسعه وبسایت مؤسسه؛

- توسعه دیتابیس مؤسسه؛

- توسعه کمپیوتر لب با امکانات و خدمات؛

- ایجاد کتابخانه الکترونیک؛

6. سهم گیری مؤسسه در انکشاف جامعه:

- راه اندازی برنامه های آموزشی مشترک با نهادها و موسسات داخلی؛

- راه اندازی برنامه های مشاوره ای برای کمک به جوانان در انتخاب مسیر شغلی و تحصیلی؛

- برگزاری ورکشاپ و سمینارها برای افزایش آگاهی جامعه در زمینه های صحی، آموزشی و اجتماعی؛

- تشویق افراد جامعه به اشتراک در فعالیت های داوطلبانه و اجتماعی با نهاد؛

- شریک سازی نتایج تحقیقات علمی به جامعه از طریق رسانه های اجتماعی و فصلنامه؛

- ارائه خدمات تحصیلی برای افراد جامعه

7. تقویت مهارت های محصلان؛

- برگزاری برنامه های آموزشی نظری و عملی برای محصلان؛

- ایجاد صنوف درسی آموزش برنامه های انگلیسی و کامپیوتر؛

- تقویت کمیته محصلان برای رسیده گی به پیشنهادات و شکایات محصلان؛

- ارائه مشوره های تحصیلی، روان درمانی، صحی و شغلی برای محصلان از طریق مرکز مشاوره؛

- برگزاری برنامه های تشویقی برای مطالعه گروهی؛

- برگزاری برنامه های آموزشی تحقیقی برای محصلان؛

- مساعد سازی زمینه های تحقیق برای محصلان؛
- تأمین منابع آموزشی (کتب درسی فزیک و مجازی) برای محصلان؛
- ایجاد صفحات اجتماعی ارتباطی میان محصلان و نهاد؛
- ایجاد زمینه کاریابی برای محصلان؛
- ایجاد زمینه های کار عملی و کار آموزی برای محصلان؛

8. انکشاف و تقویت تحقیقات کاربردی؛

- تدویر برنامه های آموزشی روش های تحقیقاتی برای استادان و محصلان؛
- تدوین طرز العمل و میکانیزم های روش پیشبرد مقالات تحقیقی؛
- تدوین بودجه مشخص برای اجرای تحقیقات؛
- ایجاد همکاری های مؤثر با نهاد ها و سازمان ها برای انجام پروژه های تحقیقاتی کاربردی مشترک؛
- ایجاد معاونیت تحقیقات علمی؛
- برگزاری کنفرانس ها و سمینارها برای به اشتراک گذاری نتایج تحقیقات؛
- ترویج فرهنگ تحقیق میان محصلان، استادان و کارمندان؛
- تجهیز کتابخانه با منابع تحقیقی؛

9. امضای تفاهم نامه با نهاد های تحصیلی ملی و بین المللی؛

- شناسایی نهادهای ملی و بین المللی مرتبط با حوزه های فعالیت موسسه؛
- برقراری ارتباط اولیه با نمایندگان نهادهای شناسایی شده به منظور معرفی موسسه و اهداف همکاری؛
- تهیه پیش نویس تفاهم نامه شامل اهداف، حوزه های همکاری و نحوه اجرایی شدن آن؛
- طراحی و برنامه ریزی پروژه ها و فعالیت های مشترک میان موسسه و نهاد های همکار؛
- ارائه پیشنهاد به وزارت محترم تحصیلات عالی به منظور امضای تفاهم با نهاد و سکتور های ذیربط؛
- امضای تفاهم نامه با نهاد های منتخب؛
- پیشبرد فعالیت های مشترک میان موسسه و نهاد های همکار؛
- برگزاری برنامه های رقابتی میان محصلان موسسه و نهاد های همکار؛

10. تأمین و تقویت منابع مالی؛

- بهبود و شفاف سازی سیستم های مالی؛
- فراهم آوری زمینه های تحصیلات عالی با ایجاد پوهنچی های جدید؛

- خودکفا سازی شفاخانه افغان پامیر؛
- فراهم سازی امکانات و خدمات برای سایر نهاد ها جهت برگزاری برنامه های و سمینار ها؛
- تاسیس مرکز نشراتی و چاپی به منظور نشر و چاپ مقالات و منابع درسی؛
- مجهز سازی کانتین موسسه؛
- برگزاری برنامه های نظری و عملی کوتاه مدت زمستانی برای محصلان؛

11. سهم گیری مؤسسه در حفظ محیط زیست:

- برگزاری سمینارها برای افزایش آگاهی اعضای موسسه و جامعه در مورد مسائل محیط زیست؛
- تشویق به استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر مانند برق شمسی در موسسه؛
- سازماندهی برنامه های پاکسازی در مناطق محلی به منظور حفظ و بهبود محیط زیست؛
- طراحی برنامه های آموزشی برای محصلان و کارمندان در زمینه حفظ محیط زیست؛
- راه اندازی مقاله نویسی برای استادان و محصلان در رابطه به حفظ محیط زیست؛
- نشر و چاپ بنر ها در رابطه به حفظ محیط زیست؛